



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**



**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE GIURIDICHE**

Principi ed esperienze comparate delle transizioni digitali e ambientali

Lezione 9.3 – Cittadinanza digitale

Università del Salento – Scienze Giuridiche – Diritto e politiche
della PA

Roberto Caso

L'ordine del ragionamento odierno

1. La cittadinanza e la cittadinanza digitale
2. Il digital divide e le competenze digitali
- 3. Grandi player (Big Tech) e modelli di business**

3. Grandi player della rete

- Apparente scomparsa dell'intermediazione
- In passato: ad es. scritto o canzone e ruolo dell'editore, dell'impresa discografica
- Dal modello uno a molti al modello molti a molti: social media

3. Apparente scomparsa dell'intermediazione

- Carattere aterritoriale della rete e difficoltà di applicare il diritto statale
- Ruolo degli Internet Service Provider (tra questi, i social media) – nuova intermediazione
- Social media: dominio incontrastato e capacità di imporre le regole attraverso i contratti (terms of use, termini di utilizzo)

3. Florio: La privatizzazione della conoscenza (2021)

- «[...] le sette sorelle dell'economia digitale attirano conoscenze e capitale umano mettendolo al servizio di un'agenda di accumulazione di capitale. [...] **Non vi è nulla di intrinsecamente tecnologico in questo, è una scelta politica derivante da circostanze reversibili**».



3. Wu: il ruolo dell'antitrust (2021)

- «Se guardiamo ai mercati globali assistiamo al dominio di monopoli e oligopoli ristretti, risultato di decenni di concentrazioni in settori quali l'agricoltura, la finanza e la farmaceutica. **Osserviamo le grandi piattaforme tecnologiche, come Google e Facebook, che hanno acquisito un enorme potere sulle nostre vite e che insieme fanno più cose su di noi di chiunque altro»**



3. Modelli di business: ad es., two sided market

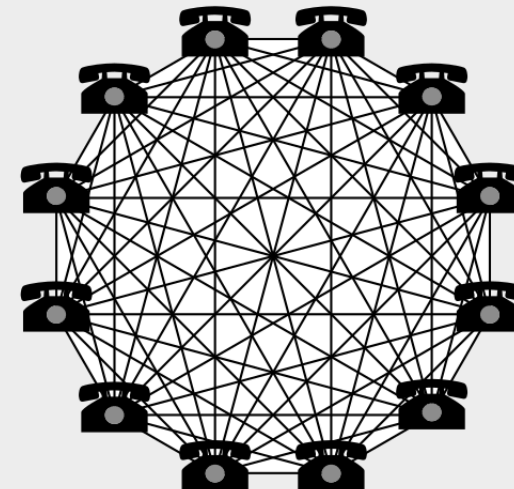
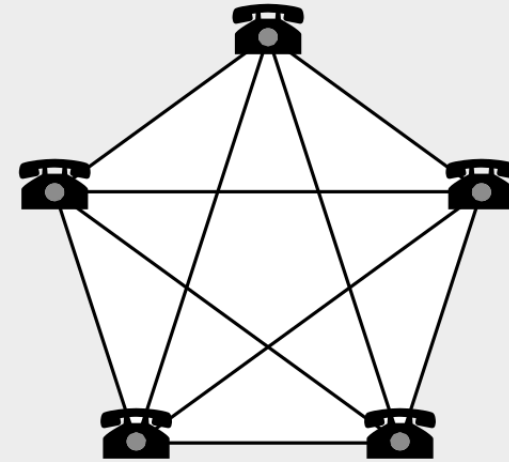
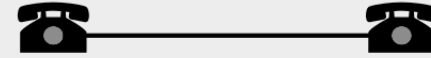
- Un mercato bilaterale (o mercato a due parti, two sided market), noto anche come rete bilaterale o piattaforma bilaterale, è una **piattaforma economica intermediaria che collega due gruppi distinti di utenti** e crea valore consentendo l'interazione tra loro. Ciascun gruppo offre all'altro i vantaggi della rete, rendendo la piattaforma più preziosa man mano che la partecipazione cresce.

Ad es.:

- Windows (sistemi operativi con utenti e sviluppatori di applicativi)
- eBay (negozi online compratori e venditori)
- Facebook (social network con utenti e inserzionisti di pubblicità)
- Sony playstation (console con utenti e sviluppatori dei videogiochi)

3. Economie di rete

- Wikipedia (18.02.2026)
- «Un'economia di rete (chiamata anche esternalità di rete o economia di scala dal lato della domanda) è l'effetto descritto in economia e business che **un utente aggiuntivo di un bene o servizio ha sul valore di quel prodotto rispetto ad altri**»



3. The winner takes all

- La prospettiva di ampi margini di profitto può indurre l'impresa non a competere nel mercato per il mercato
- Cioè per prendere tutto il mercato
- Effetto: the winner takes all

3. Lock-in

- Le economie di rete sono note per causare *lock-in*, cioè l'incastro dell'utente nella rete
- Ad es., sistema operativo Microsoft e tastiera QWERTY
- Il lock-in è legato agli switching cost cioè ai costi di conversione a un'altra rete

3. Standard aperti e chiusi

- Standard aperti: ad es. i protocolli TCP/IP di Internet, il sistema operativo Linux
- Standard chiusi: ad es. i sistemi operativi e gli applicativi di Microsoft e Apple (codice sorgente chiuso, segreto)

Riferimenti

Giovanni Pascuzzi, *Il diritto dell'era digitale*, VI ed., Bologna, Il Mulino, 2025, Capitolo 3



Roberto Caso

E-mail:

roberto.caso@unisalento.it

Web:

<https://www.unisalento.it/scheda-utente/-/people/roberto.caso?inheritRedirect=true>

<https://www.robertocaso.it/>

Copyright

Copyright by Roberto Caso



Licenza Creative Commons

Quest'opera è distribuita con [Licenza Creative Commons
Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

La citazione di testi e la riproduzione di immagini costituisce esercizio dei diritti garantiti dagli art. 2, 21 e 33 Cost. e dall'art. 70 l. 1941/633