



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

DIPARTIMENTO

FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA

lawtech

The Law and Technology Research Group

Diritto civile A-J

Lezione 10 – Il diritto d'autore accademico

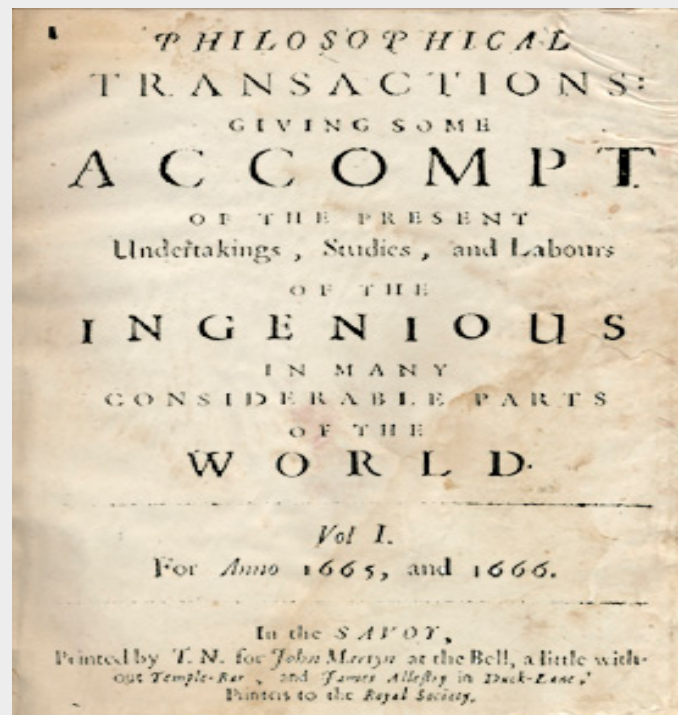
Università di Trento – Facoltà di Giurisprudenza
a.a. 2020-2021

Roberto Caso

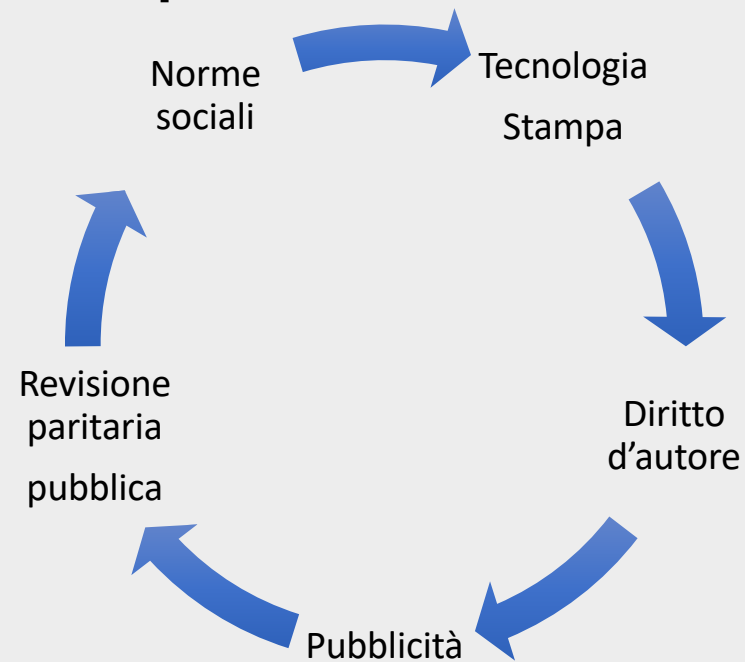
L'ordine del ragionamento

1. Il diritto d'autore accademico: cenni
2. La mercificazione delle pubblicazioni scientifiche
3. Il plagio nella scienza e nelle università

1. L'invenzione del registro pubblico della priorità



1. “Diritto d’autore accademico”: pubblicità e responsabilità



1. Autorità scientifica

- Spetta in capo all'autore e non all'istituzione (tranne che in alcune ipotesi: v. art. 11 e 29 l. 633/41)
- Libertà e responsabilità: baluardo della libertà scientifico-accademica, ma al tempo stesso fonte di responsabilità (ad es. plagio)
- Lo scienziato parla in nome di se stesso e della scienza non in nome dell'istituzione cui appartiene

1. Copyright transfer agreement

- Ha molti nomi (Publishing Agreement, Consent to Publish, Lettera d'incarico); potrebbe non esserci un contratto scritto
- L'autore cede gratuitamente [!!!], o - molto di rado - in cambio di un piccolo compenso economico, i diritti economici e conserva il diritto di paternità
- L'editore, dopo la cessione, ha il controllo economico dell'opera

1. I limiti del diritto d'autore nella scienza

- Il diritto d'autore sulle pubblicazioni scientifiche si riferisce a un testo
- Il testo può significare molto poco in alcuni settori scientifici (ad es. nelle scienze sperimentali)
- In ogni caso, la legge sul diritto d'autore non protegge le idee ma solo la forma espressiva dell'opera (v. lezione 9)

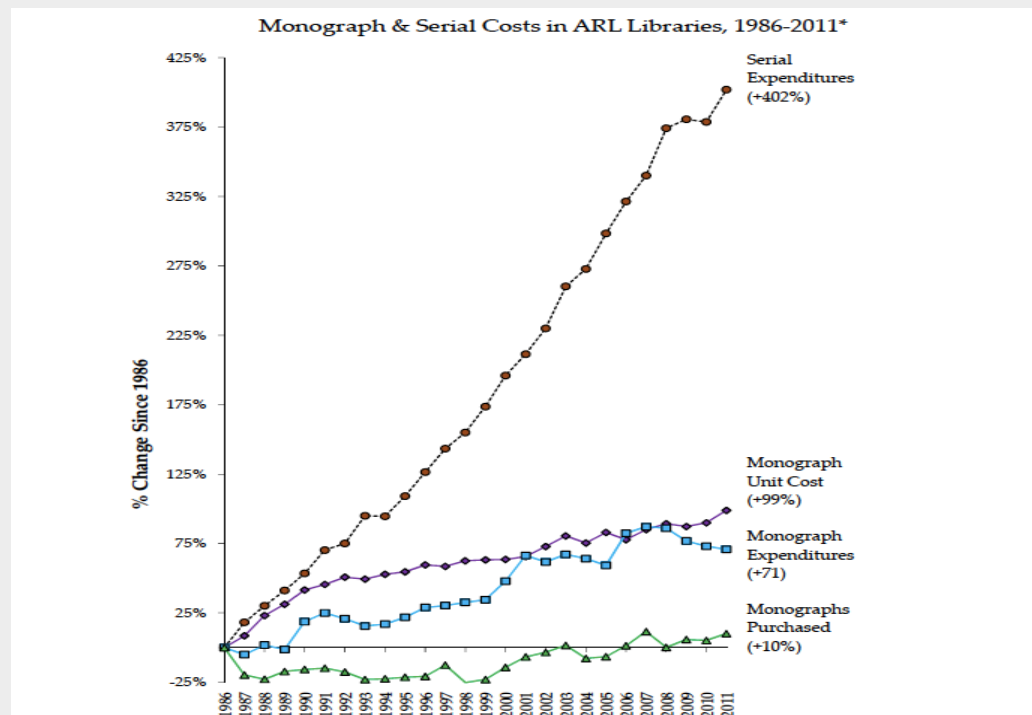
2. I core journals e la misurazione delle citazioni

- Institute for Scientific Information (ISI) 1960
- 1992 → Thomson Reuters
- 2016 → Clarivate Analytics

2. Oligopolio

- Le biblioteche hanno budget limitati e vogliono comprare solo le riviste fondamentali
- I ricercatori vogliono pubblicare sulle riviste fondamentali
- Una rivista non ha un sostituto perfetto

2. La crisi del prezzo dei periodici



2. EPRIST 2016

- I 6 maggiori editori scientifici (Elsevier, Springer-Nature, Wiley, Wolters Kluwer, Thomson Reuters, Informa) rappresentano il 38 % del fatturato (7,5 dei 23 Mld Euro complessivi) e il 65 % dei profitti dell'intero comparto
- Crescita costante
- Rischio di ulteriore concentrazione

2. Paradosso economico

- Una larga parte della ricerca è finanziata con fondi pubblici
- Cioè che è finanziato con fondi pubblici dovrebbe essere aperto
- Viene invece ceduto gratuitamente agli intermediari chiuso e venduto a caro prezzo (e molto spesso ricomprato con fondi pubblici)

2. Effetti culturali

- Dominio della lingua inglese
- Declino di alcuni generi letterari (ad es. monografia)
- Settorializzazione della ricerca scientifica
- La fine dei piccoli editori

2. Il diritto d'autore economico

- Nel campo del diritto d'autore accademico-scientifico il diritto d'autore economico smette di essere strumento per la diffusione dello scritto (nell'era di Internet, i testi possono circolare senza bisogno degli editori tradizionali)
- Diventa lo strumento per l'instaurazione di oligopoli dell'informazione
- Piattaforme di information analytics

2. Un rimedio alla mercificazione: l'Open Access

- L'autore si riserva i diritti economici e in particolare la facoltà di ripubblicare in Open Access quanto già pubblicato in accesso chiuso
- Oppure l'autore pubblica direttamente in riviste e libri di qualità in Open Access
- L'Open Access dovrebbe essere gestito direttamente dalle istituzioni scientifico-accademiche e non essere preda di interessi commerciali (v. il fenomeno dell'Open Access a pagamento commerciale)

2. Le leggi sul diritto di ripubblicazione in ambito scientifico

- I limiti dell'art. 42 della legge autore (l. 1941/633)
- Le leggi europee sul diritto inalienabile e irrinunciabile di ripubblicazione (un nuovo diritto morale?)
- La proposta Gallo (DDL 1146 sul diritto di ripubblicazione: inserimento di un art. 42-bis nella l. 1941/633)

3. La logica del «pubblica o muori!» e l'aumento dei casi di plagio

- Molti ricercatori percepiscono come maggiormente pubblicare invece di che cosa pubblicare (conta di più il numero della qualità)
- Publish or perish! Una competizione esasperata
- Aumenti di caso di plagio

3. I problemi sorgono presto (durante gli studi universitari)

- L'aumento dei casi di plagio; studenti che plagiano; studenti che vengono plagiati (talvolta anche da professori o professionisti)
- La formalizzazione delle regole (regolamenti, codici etici ecc.)
- L'uso dei software antiplagio

3. Il diritto di citazione (art. 70, l. 1941/633)

1. Il riassunto, la citazione o la riproduzione di brani o di parti di opera e la loro comunicazione al pubblico sono liberi se effettuati per uso di critica o di discussione, nei limiti giustificati da tali fini e purché non costituiscano concorrenza all'utilizzazione economica dell'opera; se effettuati a fini di insegnamento o di ricerca scientifica l'utilizzo deve inoltre avvenire per finalità illustrative e per fini non commerciali. [...]

3. Il riassunto, la citazione o la riproduzione debbono essere sempre accompagnati dalla menzione del titolo dell'opera, dei nomi dell'autore, dell'editore e, se si tratti di traduzione, del traduttore, qualora tali indicazioni figurino sull'opera riprodotta.

Codice etico dell'Università degli studi di Trento (D.R. n. 285 del 29 maggio 2014)

- Art. 5 (Integrità), comma 10
- **Risultati dell'ingegno e plagio.** Ogni attività di ricerca si fonda sul corretto riconoscimento e sulla corretta attribuzione dei risultati dell'ingegno. Gli universitari evitano quindi ogni forma di plagio o di impropria utilizzazione dell'altrui attività intellettuale. Un eventuale plagio o impropria utilizzazione dell'attività intellettuale è ancora più grave qualora derivi da negligenza o dall'abuso di una posizione gerarchica o accademica. Con particolare riguardo alla redazione di tesi ed elaborati, nonché nello svolgimento delle prove di esame, è specifica responsabilità dei singoli rispettare queste regole evitando ogni forma di plagio e condotta disonesta. È compito inoltre di ogni universitario segnalare qualunque caso di plagio o di impropria utilizzazione dell'altrui attività intellettuale della quale venga a conoscenza.

Codice d'onore degli studenti (Università di Trento), D.R. n. 416 del 13 giugno 2016

- **Condotte specifiche**

- 1. Coerentemente con i valori generali del presente Codice d'onore ogni studente adotta condotte come quelle elencate di seguito:

- [...]

- **g) non plagia opere altrui.** Lo studente è consapevole che costituisce plagio l'impropria riproduzione o l'indebita appropriazione dell'altrui attività intellettuale. Per l'utilizzo di idee, concetti, presentazioni, dati e di ogni altra informazione riportata in scritti o interventi orali altrui ai fini della redazione di elaborati di qualsiasi tipo, anche in formato digitale, o di presentazioni orali deve essere citata correttamente la fonte, ovvero deve essere stato preventivamente acquisito il consenso espresso dell'autore/inventore.

3. The Social Network: un caso giuridico?

- Nel film «The Social Network» che narra l'ascesa di Facebook, Zuckerberg, il suo creatore, è studente ad Harvard
- A un certo punto della storia Zuckerberg entra in contatto con due colleghi che gli propongono di entrare in affari con loro perché hanno avuto un'idea per il lancio di un nuovo social network «Harvard Connection», lui si dice interessato, ma poi lascia cadere la cosa
- Poco tempo dopo Zuckerberg crea The Facebook che sembra riprendere l'idea dei colleghi universitari
- Se il fatto si fosse svolto presso l'Università di Trento come andrebbe formulato il caso giuridico? Qual è il problema giuridico?

Riferimenti bibliografici

- R. Caso, – [Il diritto d'autore accademico nel tempo dei numeri e delle metriche](#), Trento, LawTech Research Paper nr. 36, Trento, Università degli studi di Trento, 2018

- R. Caso, La dottrina giuridica italiana in Open Access – Una sitografia in costruzione

<https://www.robortocaso.it/2020/07/28/la-dottrina-giuridica-italiana-in-open-access-una-sitografia-in-costruzione/>

Roberto Caso

E-mail:

roberto.caso@unitn.it

Web:

<http://www5.unitn.it/People/it/Web/Persona/PER0000633#INFO>

<http://lawtech.jus.unitn.it/>

<https://www.robortocaso.it/>

Copyright

Copyright by Roberto Caso



Licenza Creative Commons

Quest'opera è distribuita con [Licenza Creative Commons
Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

La citazione di testi e la riproduzione di immagini costituisce esercizio dei diritti garantiti dagli art. 2, 21 e 33 Cost. e dall'art. 70 l. 1941/633